

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ FCPL SP. Z O.O.

w dniach 13-14 października 2020r. dla uczestników konferencji Blue Business Media – „Forum Dyrektorów HR”

(zwanej dalej „Konferencją”)

§1 POSTANOWIENIE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest FCPL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 33, 02 – 384 Warszawa, Polska. Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer KRS 0000124609, REGON: 014896356, NIP: 113-21-00-414, kapitał zakładowy 650 000,00 zł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo niezorganizowania konkursu bez podania powodu.
3. W czasie trwania Konferencji jej uczestnicy będą mogli wziąć udział w konkursie, w którym FCPL przewiduje nagrodę w postaci 10 szt. książki pt. „4DX, czyli 4 Dyscypliny realizacji”
4. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy składać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.franklincovey.pl/konkurs. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca uczestnikiem Konferencji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zapoznanie z regulaminem konkursu na stronie www.franklincovey.pl/konkurs
 - b) spełnienie warunków podanych w §3 p. 1-3.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firm współpracujących z Organizatorem, jak również pracownicy organizatora Konferencji.

§ 3 ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Przedmiotem konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane przez Organizatora za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.franklincovey.pl/konkurs
2. Nagrodę otrzyma 10 osób wskazanych w wyniku wyboru najlepszych odpowiedzi na pytanie konkursowe wyłonionych przez powołane jury w składzie: Przewodniczący - Marek Choim (prezes zarządu FCPL) oraz Członek - Beata Kunicka (manager, FCPL).
3. Nagrodami w Konkursie jest 10 szt. książki pt. „4DX, czyli 4 Dyscypliny realizacji”. (Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia nagród dopiero w dniu ogłoszenia konkursu). Rozstrzygnięcie konkursu przez jury nastąpi w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia zakończenia Konferencji.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
5. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 3 (trzech) dni od rozstrzygnięcia Konkursu, na wskazany przez niego w trakcie Konkursu adres e-mail.

6. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
7. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiedzialna będzie osoba: Beata Kunicka – beata.kunicka@franklincovey.pl

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego (w celu umówienia terminu i miejsca przekazania nagrody).
2. W Konkursie wezmą udział tylko te odpowiedzi, które będą zawierały powyższe informacje, wszystkie pozostałe odpowiedzi nie będą brane pod uwagę.
3. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.franklincovey.pl/konkurs