

PRESENTATION ADVANTAGE®

SIŁA PREZENTACJI

CZY TWOJA PREZENTACJA POBUDZA LUDZI DO DZIAŁANIA?

Bezproduktywne spotkania i stracone możliwości są efektem nieudanych prezentacji. Brak skutecznych metod przekazywania i wpływania na słuchaczy to jedno z ukrytych kosztów, które mocno oddziałują na działania i rezultaty osiągnięte przez współczesne przedsiębiorstwa.

Warsztaty Presentation Advantage pomagają w odkryciu metody i sposobu prowadzenia prezentacji, by były one skuteczne i inspirujące. Uczestnicy nauczą się odpowiedniego nastawienia, zdobędą niezbędne umiejętności oraz narzędzia – co w połączeniu z wiedzą dotyczącą sposobów funkcjonowania ludzkiej percepcji – da im praktyczne zdolności do przyciągnięcia uwagi i zainteresowania słuchaczy.

PROCES SZKOLENIOWY

W procesie szkoleniowym konieczne są systematyczne i efektywne narzędzia, które spowodują, że przekazywany komunikat zmotywuje uczestników do zmiany i podjęcia działań. Nadrzędnym paradygmatem skutecznej i spójnej prezentacji jest „STWÓRZ POŁĄCZENIE”.

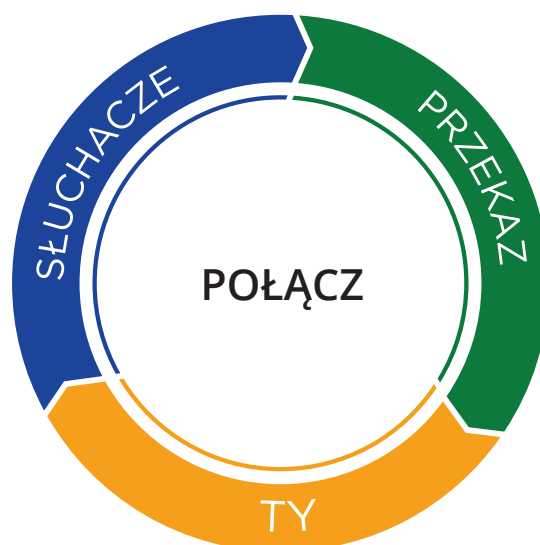
SKUTECZNY PREZENTER POWINIEN:

- Być spójny z przekazywanymi informacjami.
- Odnosić przekazywane treści do siebie i swojego doświadczenia.
- Utrzymać porozumienie ze swoimi słuchaczami.

Solidny proces przygotowania i prowadzenia prezentacji skupia się wokół idei łączenia przekazu, prezentera i słuchaczy.

SKUTECZNY PREZENTER:

- Dostarcza i nadaje siły przekazowi.
- Przygotowuje atrakcyjne pomoce wizualne.
- Prezentuje z pasją i wyczuciem.



W WYNIKU UDZIAŁU W PROCESIE (WARSZTATY I PRACA WŁASNA) UCZESTNICY BĘDĄ GOTOWI, BY:

PODSTAWY

- Zdefiniować, od czego zależy sukces prezentacji.
- Zrozumieć paradygmat „STWÓRZ POŁĄCZENIE”.
- Dostrzegać, że zależność między paradygmatem i procesem przygotowania prezentacji jest kluczem do jej powodzenia.
- „STWORZENIE POŁĄCZENIA” zarówno w czasie prezentacji prowadzonych na żywo, jak i wirtualnie.

OKREŚL SILNY PRZEKAZ

- Określać jasny cel związany z przekazem prezentacji.
- Tworzyć łatwy do zapamiętania wstęp i podsumowanie prezentacji.
- Określać kluczowe punkty, które będą wspomagać osiągnięcie zamierzonego celu prezentacji.

ZAPROJEKTUJ STRONĘ WIZUALNĄ

- Używać pomocy wizualnych, by podnieść poziom zainteresowania przekazem.
- Przygotowywać praktyczne notatki i dodatkowe elementy prezentacji.

PRZEKAŻ SKUTECZNIE

- Doskonalic elementy, które wzmacniają skuteczność i siłę przekazu.
- Odpowiednio używać pomocy wizualnych.
- Zarządzać dobrym i złym stresem.
- Radzić sobie z pytaniami słuchaczy i zarządzać dynamiką grupy.

ĆWICZ

- Wziąć udział w badaniu przed i po przejściu procesu wdrożeniowego Presentation Advantage.

PRESENTATION ADVANTAGE

Wykreowanie pożądanych zmian w obszarze umiejętności i zachowań poprzez skuteczne prezentacje, które doprowadzą słuchaczy, zespoły i organizacje do zwiększenia poziomu konkurencyjności.