

## **POLITYKA JAKOŚCI FCPL SP Z O.O.**

### **Założenia i udostępnianie polityki jakości**

Nasza polityka jakości odwołuje się do zasad i wartości związanych bezpośrednio z marką FranklinCovey i może być udostępniana w zależności od potrzeb wszystkim zainteresowanym klientom oraz innym interesariuszom zgodnie z decyzją odpowiednich pracowników i współpracowników FCPL sp. z o.o.

### **Polityka jakości**

1. FCPL sp. z o.o. jako jedyny i wyłączny przedstawiciel marki *FranklinCovey* w Polsce wyznaje i kieruje się zasadami zgodnymi z globalną polityką FranklinCovey Company.
2. FCPL sp. z o.o. zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad wynikających bezpośrednio z umowy licencyjnej FCPL sp. z o.o. z FranklinCovey Company określających warunki świadczenia usług szkoleniowych zgodnie z wymaganiami licencjodawcy oraz oferowanych programów szkoleniowych
3. Fundamentem naszej działalności są zasady założyciela FranklinCovey Company Stephena R. Coveya zawarte w książce „7 nawyków skutecznego działania”, a know-how, którym pragniemy dzielić się z naszymi klientami poprzez prowadzenie szkoleń i wdrażanie rozwiązań wywodzi się bezpośrednio z osiągnięć i prac Stephena R. Coveya oraz Hyruma Smitha w pięciu kluczowych obszarach: przywództwa, wdrożenia strategii, produktywności, efektywności sprzedaży i zaufania.
4. Pragniemy, by światowy sukces FranklinCovey przełożył się na sukces FCPL sp. z o.o. w Polsce i dokładamy wszelkich starań dla zachowania najwyższej jakości szkoleń i rozwiązań oferowanych na naszym rynku lokalnym oraz ciągłego doskonalenia systemu zarządzania jakością naszych szkoleń i rozwiązań.
5. Gwarantujemy, że trenerzy prowadzący są certyfikowani z danych programów zgodnie z standardami nałożonymi przez FranklinCovey Company i spełniają warunki utrzymania certyfikacji.

Z poważaniem



Marek Choim  
Prezes FCPL sp. z o.o.